

| FECHA      | MEDIO   | CONCEPTO  | IMPORTE APROX. |
|------------|---|---|----------------|
| 04/01/2019 | Elkar Argitaletxeak S.L.  | Publicidad en revista "El Mundo de los Pirineos"    | 700,00 €       |
| 11/02/2019 | Eusko Irratia S.A.  | Publicidad Reyno Gourmet                            | 108,00 €       |
| 11/02/2019 | Eusko Irratia S.A.  | Publicidad Reyno Gourmet                            | 180,00 €       |
| 11/02/2019 | Euskal Telebista S.A.   | Publicidad Navarra Directo                          | 750,00 €       |
| 05/03/2019 | Federación de Asociaciones y Organizaciones Turísticas de Navarra | Publicidad en guía "Turismo Rural 2019"             | 500,00 €       |
| 06/03/2019 | Eumedia S.A.  | Publicidad en revista "Origen" - Campaña 2019       | 1.150,00 €     |
| 25/03/2019 | Hamaika Telebista Hedatzeko Taldea S.A.                           | Publicidad  | 1.500,00 €     |
| 29/03/2019 | Revista Negocios en Navarra S.A.                                  | Publicidad en revista "Revista Negocios en Navarra" | 1.161,00 €     |
| 31/03/2019 | CM Gipuzkoa S.L.  | Publicidad - El Diario Vasco                        | 3.000,00 €     |
| 31/03/2019 | Uniprex S.A. (Onda Cero)  | Publicidad Reyno Gourmet                            | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Diario de Noticias.   | Campaña San Fermín                                  | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Diario de Navarra   | Campaña San Fermín                                  | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Gara  | Campaña San Fermín                                  | 750,00 €       |
| jul-19     | SER   | Campaña San Fermín                                  | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Onda Cero   | Campaña San Fermín                                  | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Radio Euskadi   | Campaña San Fermín                                  | 900,00 €       |
| jul-19     | Euskadi Irratia   | Campaña San Fermín                                  | 540,00 €       |
| jul-19     | Gaztea  | Campaña San Fermín                                  | 400,00 €       |
| jul-19     | Onda Vasca  | Campaña San Fermín                                  | 600,00 €       |
| jul-19     | COPE  | Campaña San Fermín                                  | 1.716,00 €     |
| jul-19     | La Voz de la Ribera   | Campaña San Fermín                                  | 345,00 €       |
| jul-19     | Plaza Nueva   | Campaña San Fermín                                  | 493,00 €       |
| jul-19     | Tudeocio  | Campaña San Fermín                                  | 100,00 €       |
| jul-19     | Negocios en Navarra   | Campaña San Fermín                                  | 1.161,00 €     |
| jul-19     | El Boulevard de Pamplona  | Campaña San Fermín                                  | 275,00 €       |
| jul-19     | El Mundo de los Pirineos  | Campaña San Fermín                                  |                |
| jul-19     | Zona Hospitalaria   | Campaña San Fermín                                  | 600,00 €       |
| jul-19     | ETB   | Campaña San Fermín                                  | 1.500,00 €     |
| jul-19     | Navarra TV -  | Campaña San Fermín                                  | 2.000,00 €     |
| jul-19     | Xaloa Telebista   | Campaña San Fermín                                  | 500,00 €       |

|        |                                     |                    |            |
|--------|-------------------------------------|--------------------|------------|
| jul-19 | navarra.com                         | Campaña San Fermín | 2.500,00 € |
| jul-19 | Tokikom (60 medios locales euskera) | Campaña San Fermín | 1.500,00 € |
| jul-19 | eitb.eus                            | Campaña San Fermín | 450,00 €   |
| jul-19 | Pamplona Actual                     | Campaña San Fermín | 695,00 €   |
| jul-19 | iruindarra.naiz                     | Campaña San Fermín | 660,00 €   |
|        |                                     |                    |            |

**CRITERIO:**

Como sociedad pública perteneciente a la Corporación Pública Empresarial de Navarra, seguimos los criterios de audiencia, territorialidad, público objetivo y pluralidad política y lingüística establecidos por la Dirección General de Comunicación