

Informe Ejecutivo Plan Estratégico 2025-2028



Este documento resume el Plan Estratégico 2025-2028 del Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias – INTIA S.A., Sociedad Pública de Gobierno de Navarra adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente e integrada en la Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN).



Como ente instrumental de este Departamento y en estrecho contacto con el sector agroalimentario de Navarra, INTIA desarrolla su actividad en los ámbitos de la experimentación, asesoramiento técnico-económico en agricultura y ganadería, emprendimiento, formación, promoción, control y certificación de marcas de calidad, así como planificación, ejecución y explotación de infraestructuras de riego. De igual forma, INTIA participa como socio o líder en multitud de proyectos de I+D a nivel regional, nacional y europeo, siendo la entidad de referencia en I+D agraria en Navarra. En la actualidad tiene una plantilla formada por casi 300 profesionales, con distintos centros de trabajo por toda Navarra agrupados en oficinas comarcales (Doneztebe / Santesteban, Iruztzun, Villava / Atarrabia, Tafalla, Olite / Erriberri, Estella - Lizarra, San Adrián, Peralta / Azkoien, Tudela, Sartaguda, Pamplona / Iruña, Elizondo y Cadreita) y fincas de experimentación (Doneztebe / Santesteban, Orreaga / Roncesvalles, Remendía / Erremendia, Sastoia, Oskotz, Iza / Itza, Ilundáin / Ilundain, Valle de Elorz / Elortzibar - antiguamente Noáin (Valle de Elorz / Noain (Elortzibar), Sabaiza, Sartaguda y Cadreita). Esta proximidad al territorio y a las personas socias permite ofrecer un servicio de calidad y ajustado a las necesidades del cliente.

El sector agroalimentario europeo se enfrentará en los próximos años a una serie de desafíos que incluyen, entre otros, la emergencia climática, la digitalización, la pérdida de biodiversidad, la falta de relevo generacional, así como la demanda por parte de consumidores/as de alimentos más sostenibles. Asimismo, la evolución del sector agroalimentario en los próximos años va a estar marcada también por las nuevas políticas, estrategias y normativas que emanan de Europa, como se pudo constatar en febrero del 2025, con el informe “Una visión para la agricultura y la alimentación” (también conocido como Informe Hansen).

Tanto los retos globales como el marco normativo europeo tienen una gran influencia en la actividad de INTIA por lo que, junto con el acuerdo programático de Gobierno de Navarra, han sido el punto de partida para el diseño del Plan Estratégico 2025-2028. El diseño del Plan también ha tenido en cuenta la coyuntura interna de la Empresa. El Plan Estratégico 2025-2028 es ahora la hoja de ruta para nuestra empresa durante los próximos años e incluye 36 proyectos agrupados en 4 Ejes estratégicos. En la definición del Plan se han tenido en cuenta tanto aportaciones externas de personas socias, clientes y servicios de los Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y Cohesión Territorial, así como de la plantilla de la Empresa. El Plan Estratégico fue aprobado por el Consejo de Administración en junio de 2025.



Misión, visión y valores

1.1. Misión

Impulsar la competitividad y resiliencia del sector agroalimentario, a través del liderazgo en conocimiento e innovación, fomentando la producción de alimentos de calidad y comprometida con el futuro del medio rural.

1.2. Visión

Ser agente clave del sistema agroalimentario navarro que acompaña y capacita al sector en sus retos actuales y futuros con un equipo innovador, multidisciplinar comprometido.

1.3. Valores

CERCANÍA

Establecemos relaciones de confianza, siendo personas accesibles y empáticas, fomentando así un ambiente de colaboración.

INNOVACIÓN

Buscamos nuevas soluciones para las necesidades presentes y futuras del sector, así como para la mejora continua de la empresa.

PROFESIONALIDAD

Actuamos de forma proactiva, con conocimiento y rigor técnico. Nos mantenemos al día de las tendencias del sector y nos adaptamos a los cambios para el desarrollo continuo de la empresa.

VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Nos comprometemos con el sector, velando por el interés general y la eficiencia en el uso de los recursos.

IMPARCIALIDAD

Actuamos con objetividad apoyando al sector según criterios técnicos.

Proceso y metodología de diseño del plan estratégico



El Plan Estratégico de INTIA ha sido elaborado mediante un proceso colaborativo que ha implicado a diferentes áreas y personas de la organización. En las distintas fases de su desarrollo, se ha contado con la participación del equipo de dirección de INTIA, así como con la consulta a diversos grupos de interés, poniendo especial énfasis en la colaboración con el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra y con CPEN. Más de un centenar de personas participaron activamente en la definición final del Plan Estratégico en el marco de una jornada corporativa celebrada en junio de 2025.

6

Sesiones de diseño metodológico.

13

Talleres participativos.

21

Entrevistas en profundidad.

128

Personas participantes INTIA.

36

Acciones estratégicas definidas.

El proceso de elaboración ha comprendido las fases de **Análisis → Diagnóstico → Formulación y Despliegue → Seguimiento**. La ejecución del proceso de elaboración del Plan Estratégico se ha desarrollado entre diciembre de 2024 y junio de 2025, siguiendo de manera ordenada y coherente dicha secuencia metodológica.

Ejecución del proceso de Elaboración del Plan Estratégico

DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO — ABRIL	MARZO	MAYO	JUNIO	ANUAL (HASTA 2028)
Grupos de interés	Revisión planes anteriores	Análisis	Visión, misión y valores	Diagnóstico	Formulación estrategia y despliegue	Seguimiento y gobernanza
Análisis Necesidades Mapeo Priorización	Revisión plan estratégico 21-24 Revisión SROI	Análisis interno Análisis servicios Análisis externo Planes EU, Nacional y Regional	Definición: misión, visión y valores Ejes estratégicos	DAFO	CAME Ejes estratégicos Plan estratégico Plan de comunicación	Reuniones de seguimiento Plan anual

El proceso se inició con la identificación y clasificación de los **grupos de interés**, sentando las bases para el posterior desarrollo de entrevistas y encuestas en la fase de análisis. Del mismo modo, marcó el inicio del trabajo orientado a establecer el modelo de gestión de dichos grupos de interés.

Antes de iniciar la fase de análisis, se realizó una revisión de los **planes estratégicos anteriores** de INTIA, con especial atención al grado de ejecución de las acciones contempladas en el Plan Estratégico 2021-2024. Igualmente, se examinó el informe SROI de 2024, que incorporaba encuestas dirigidas a diversos agentes del sector.

La fase de **análisis externo** comprendió, entre otras actuaciones, un examen detallado del informe UE Visión Agricultura y Alimentación (Informe Hansen), publicado a finales de febrero, junto con el estudio de diferentes informes sectoriales. Durante el proceso, se realizaron entrevistas con grupos de interés —entre ellos, el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, CPEN, cooperativas y otros agentes relevantes— y se revisaron planes estratégicos de distintos actores, los cuales sirvieron como principal marco de referencia para la acción del nuevo Plan Estratégico. La fase de **análisis interno** comprendió la realización de una encuesta en línea dirigida a toda la plantilla, junto con la revisión y comparación de sus resultados con los obtenidos en encuestas anteriores. Este análisis se complementó con el trabajo elaborado por un grupo constituido a partir de la encuesta psicosocial realizada en 2024.

Con la información recopilada durante las fases de análisis, se elaboró un **diagnóstico DAFO**, identificando las debilidades y fortalezas de carácter interno, así como las amenazas y oportunidades del entorno. Este trabajo se desarrolló a partir de una revisión retrospectiva y de una posterior clasificación de los elementos identificados. Sobre la base del análisis DAFO, se llevó a cabo la formulación estratégica mediante la metodología CAME, incorporando la definición de la misión, visión y valores de la Empresa.

Diagrama DAFO

INTERNO	Debilidades	Fortalezas	C	Corregir las Debilidades	D
			A	Afrontar las Amenazas	A
EXTERNO	Amenazas	Oportunidades	M	Mantener las Fortalezas	F
			E	Explotar las Oportunidades	O

De esta metodología surgieron los ejes estratégicos y las líneas generales de acción que conforman el Plan. Durante la Jornada de Empresa, que contó con la **participación activa** de las personas de la organización, se priorizaron y desarrollaron dichas acciones, permitiendo su articulación en una planificación temporal para los distintos años, quedando así definido el Plan Estratégico 2025-2028 de INTIA.

En paralelo a la definición del Plan Estratégico y con el objetivo de responder a los retos planteados y asegurar la ejecución, se definieron los **procesos de coordinación, seguimiento y comunicación** necesarios para su despliegue y funcionamiento.

Ejes y proyectos estratégicos

El Plan Estratégico de INTIA 2025-2028 establece 36 proyectos estratégicos agrupados en 4 ejes.

Proyectos estratégicos

1. Impulso sector agroalimentario y desarrollo rural



- | | |
|---|---|
| 1. Metodología gestión grupos de interés | 9. Canal de Navarra |
| 2. Gestión grupos de interés públicos | 10. Transferencia de conocimiento generado |
| 3. Gestión grupos de interés privados | 11. Gestión ODS |
| 4. Reforzar valores INTIA | 12. Impulso relevo generacional |
| 5. Acercamiento a estructuras intermedias | 13. Desarrollo nodo agroecológico-alimentario |
| 6. Comunicación externa | 14. Modernización de regadío (Plan Foral) |
| 7. Adaptación servicios | |
| 8. Foros de decisión normativa | |

2. Liderazgo en conocimiento e innovación



- | | |
|--|--|
| 15. Gestión agenda estratégica de innovación (AEI) | 21. Creación y dinamización de espacios participativos con el sector |
| 16. Plan contingencia Reyno Gourmet | 22. Definición de indicadores de sostenibilidad para el sector |
| 17. Creación de nuevos servicios | 23. Gobernanza del agua |
| 18. Promoción de productos locales en escolares | 24. Resiliencia cambio climático |
| 19. Digitalización de los regadíos | |
| 20. Impulsar el desarrollo de circuitos cortos de comercialización | |

3. Equipo innovador y multidisciplinar



- | | |
|-------------------------------------|--|
| 25. Plan de sucesión relevo interno | 29. Desarrollo trabajo en equipo |
| 26. Desarrollo de personas | 30. Branding interno (sentimiento pertenencia) |
| 27. Desarrollo liderazgo | 31. Selección por competencias |
| 28. On-boarding plan (plan acogida) | |

4. Mejora continua organizativa



- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 32. Modelo de gestión de INTIA | 35. Argumentario interno imparcial |
| 33. Sistema de gestión operativa | 36. Digitalización |
| 34. Comunicación interna | |



www.intiasa.es | intiasa@intiasa.es

Avda. Serapio Huici 22. 31610 Villava (Navarra)

Serapio Huici etorbidea 22. 31610 Añorbea (Nafarroa)