

EL PROYECTO GATURI2 EFA 043/01

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

El Proyecto GATURI2 (EFA043/01) “Estrategia de Consolidación y promoción de un destino turístico gastronómico internacional, responsable, sostenible de calidad” es un proyecto aprobado en la primera convocatoria del Programa de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2021-2027 (POCTEFA).

El proyecto GATURI2 (EFA043/01) responde al objetivo político 4 - Una Europa más social del programa POCTEFA 2021-2027 y responde a la prioridad de inversión P5 - Promover el territorio transfronterizo como destino turístico sostenible, desarrollando la cultura y el patrimonio compartidos, y promoviendo la actividad y la capacidad de sus agentes.

Ha sido implementado por un partenariado transnacional formado por 5 entidades:

- Jefe de Fila: AEHN - Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Navarra
- INTIA - Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias S.A.
- Cámara de Comercio e Industria del País Vasco de Bayona
- Gobierno de Navarra - Dirección General de Turismo
- Agencia Départemental de Turismo 64 Béarn Pays basque

Cofinanciación del proyecto GATURI2 EFA 043/01

El proyecto GATURI 2 EFA 043/01 ha sido cofinanciado en un 65% por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona transfronteriza España-Francia-Andorra.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto GATURI2 es consolidar el destino transfronterizo de turismo gastronómico y alimentario como un destino responsable, sostenible y de calidad.

Reforzar el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación social.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO SON

- Avanzar hacia un destino turístico sostenible y de calidad mediante la puesta en valor de los productos agroalimentarios locales y su acercamiento al turismo, así como la promoción de circuitos cortos y la aplicación de medidas de sostenibilidad medioambiental y social (accesibilidad).
- Mejorar la formación de los profesionales de los sectores turístico y agroalimentario para ofrecer un servicio de calidad a los clientes.
- Consolidar el destino turístico VISITGastrOH!, posicionándolo como un destino sostenible y de calidad mediante la incorporación de nuevos productos, itinerarios, actividades y establecimientos distinguidos.

El proyecto GATURI2 pretende avanzar y consolidar un destino turístico internacional diseñado y puesto en marcha en 2021. Se trata de un **destino que combina turismo y gastronomía, implicando a toda la cadena de valor desde la granja hasta la mesa**. El destino incluye a **productores, comerciantes, restauradores y hoteleros**, así como a **otros agentes** turísticos, todos los cuales serán los principales beneficiarios de las acciones y resultados del proyecto. El avance hacia la **sostenibilidad, la responsabilidad y la calidad en el turismo** es fundamental para proteger el medio ambiente, promover un desarrollo socioeconómico equitativo, preservar la cultura y ofrecer experiencias turísticas satisfactorias.

A través de sus actuaciones, el proyecto pretende dar respuesta a los retos territoriales 2 y 3 del POCTEFA, aprovechando el potencial, la complementariedad y los recursos naturales y turísticos de la zona para **reforzar su posicionamiento como destino turístico sostenible en términos ambientales, sociales y de calidad**, así como promover el

desarrollo de una economía local sostenible a través de la promoción de circuitos cortos y el fomento de productos agroalimentarios de calidad y del agroturismo responsable.

Para ello, el proyecto incluye trabajos en varios ámbitos:

- **Transferencia de conocimientos e intercambio de buenas prácticas** en ámbitos relevantes como la sostenibilidad medioambiental y social, la calidad y los circuitos cortos de distribución,
- Un **plan de profesionalización** con la definición y puesta en marcha de iniciativas de formación.
- Un importante **plan de promoción** para consolidar el destino, con la inclusión de productos e itinerarios que promuevan un turismo responsable, sostenible y de calidad y la puesta en marcha de acciones de promoción internacional de estos productos y del destino.

El proyecto se centrará en la región de Navarra, el País Vasco francés y Béarn (departamento de Pyrénées-Atlantiques).

LOS PRINCIPALES RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO SON

- Creación de una red de embajadores, profesionales de los sectores de la restauración, el turismo, el comercio y la agroalimentación representativos de las regiones.
- Realización de actividades de demostración para el intercambio de conocimientos entre los agentes de la red.
- Identificación e intercambio transfronterizo de buenas prácticas en canales cortos de distribución, accesibilidad y sostenibilidad medioambiental.
- Plan de mejora de la formación de los profesionales del turismo y la agroalimentación.
- Estrategia de consolidación y promoción del destino turístico.

CONOZCA A LOS SOCIOS DEL PROYECTO
GATURI2

El partenariado está formado por 5 socios con competencias y experiencia complementarias.

- **Jefe de filas : Asociación de Empresarios de Hostelería y de Turismo de Navarra.**
AEHN: responsable de las filas, asociación que representa al sector de la hostelería en Navarra y miembro de AEI Hoturna. Aporta su conocimiento del sector, su experiencia como líder en el anterior proyecto GATURI y su participación en actividades de la AEI relacionadas con este proyecto, como la puesta en marcha de la oficina de la Oficina Técnica de Transición Ecológica y Eficiencia Energética. Será responsable de A1-Coordinación y gestión del proyecto.
- **Instituto Navarro De Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias S.A.**
INTIA: Entidad navarra especializada en el sector agroalimentario, productos y productores y sus necesidades, con experiencia en canales de comercialización, formación y promoción en su sector. Responsable de la Acción 3, que incluye demostraciones gastro, eventos e intercambio de buenas prácticas.
- **Gobierno De Navarra. Dirección General De Turismo, Comercio y Consumo**
GN: La Dirección General de Turismo aporta competencias y conocimientos en la creación de productos turísticos, elabora planes de formación para el sector y promociona el turismo. También participa en el IAE de Hoturna mencionado en la introducción. Responsable de la Acción 5 en la que se diseñará e implementará la promoción del destino sostenible con sus productos e itinerarios.
- **Cámara de Comercio e Industria de Bayona del País Vasco francés.**
CCI BPB Como Cámara de Comercio del País Vasco francés, la CCI aporta su conocimiento y capacidad para trabajar con las empresas de los sectores turístico y agroalimentario, sus necesidades de formación y es experta en apoyar su internacionalización.
- **Agencia Departementale de Turismo 64 Béarn, País Vasco francés**

ADT 64 participa en el desarrollo y la aplicación de la estrategia turística del departamento de Pirineos Atlánticos. Como experta en los sectores del turismo y la formación, se encarga de la acción 4 para la profesionalización del sector. También es socia de la Cámara de Agricultura con el fin de implicar al sector agrícola de su territorio, así como al cluster turístico del Béarn.

Enlaces útiles

- www.gaturi.org
- www.visitgastroh.com
- www.poctefa.eu