NAVARRA SOCIEDADES PÚBLICAS
NAFARROAKO SOZIETATE PUBLIKOAK

# Las sociedades públicas de Navarra nos sumamos a «Abre los ojos», campaña lanzada por el Instituto Navarro para la Igualdad con motivo del Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres que se celebra hoy

**Invitamos a los más de 1.300 hombres y mujeres que formamos el sector público empresarial de Navarra a tomar conciencia y revisar nuestros comportamientos individuales y a apostar por incorporar y fomentar actitudes y conductas igualitarias en nuestro día a día.**

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro para la Igualdad - Nafarroako Berdintasunerako Institutua (INAI / NABI), ha puesto en marcha, con motivo del Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres que se celebra cada 25 de noviembre, una campaña con el lema «Abre los ojos. Avanzar en igualdad elimina la violencia contra las mujeres».

La campaña apela al conjunto de la ciudadanía a que, de una forma simbólica, «abra los ojos y se quite la venda» ante la violencia de género, en el sentido de identificar las violencias cotidianas que se producen en el ámbito personal, familiar, social y laboral, donde existen agresores que la ejercen y víctimas que la padecen, y se comprometa a erradicarlas.

Entre otros objetivos, el lema también supone una invitación a que cada persona tome conciencia y revise sus comportamientos individuales y apueste por incorporar y fomentar actitudes y conductas igualitarias en su día a día.

Este año y por primera vez, el Gobierno de Navarra va difundir una campaña paralela elaborada e ideada por jóvenes de nuestra comunidad que han participado en el programa pionero ‘Iguala’, impulsado por el INAI y el Instituto Navarro de la Juventud.

INTIA – TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA
**Responsable de comunicación: Marta Conde Álvarez Tel. +34 948 01 30 40 mconde@intiasa.es**
Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava / Atarrabia – Navarra
comunicacion@intiasa.es

## Carteles, spot y una web para difundir la campaña

Para la difusión de la campaña, se ha puesto en marcha este sitio web específico que incluye materiales y recursos específicos. Además, el cartel que ilustra la campaña se distribuirá entre los departamentos y servicios del Gobierno de Navarra y las entidades locales, alcanzado los 7.000 ejemplares. También la campaña estará presente en periódicos, radios y revistas locales de la Comunidad foral. Asimismo, se ha elaborado un spot que se difundirá en televisiones, salas de cine y a través de redes sociales. Está previsto que tanto el cartel como el spot de la campaña se pueda proyectar en centros comerciales y en el pequeño comercio. La campaña ha contado con un presupuesto de 60.000 euros.

Igualmente, se pretende que la campaña permanezca en el tiempo, de forma que los materiales gráficos y audiovisuales de la misma se utilizarán durante todo el año como herramienta de sensibilización para empresas, asociaciones y demás agentes sociales.

**Más información**